

КТО СЛУШАЕТ РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»?



Люди в возрасте 20-59 лет



Руководители и специалисты



Материально обеспеченные

31 200

Накопленная суточная аудитория радиостанции

11 200

Кол-во слушателей в усредненном 15-минутном интервале

По данным Калининградской социологической службы

ЗДЕСЬ ЗВУЧИТ КАЛИНИНГРАД!

Цитируемость

- Самая цитируемая радиостанция города Калининграда!

(4 года Комсомольская правда - Калининград самая цитируемая радиостанция региона по данным Медиалогии)

Награды

- Передача «Научная среда» - 3 место на фестивале «Вместе - Радио. Северо - Запад» 2016
- Ток-шоу «Крупная терка» - 1 место на фестивале «Вместе - Радио. Северо - Запад» 2016
- Передача «С добрым утром, Ярошук» - 3 место на фестивале «Вместе - Радио. Северо - Запад» 2017

Участники эфира

- специальные корреспонденты "КП" известные гости и эксперты
- профессиональные ведущие
- радиослушатели

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Калининград

Информационно-разговорная радиостанция с круглосуточным вещанием в формате *Story Channel*

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

Время проката	Стоимость*
07:00 - 11:00	15 P
11:00 - 17:00	10 P
17:00 - 20:00	15 P
20:00 - 07:00	10 P

Изготовление рекламного ролика от 2000 P

Выбор/замена голоса или текста +30 % к стоимости изготовления

НАЦЕНКИ*

Позиционирование первыми в блоке	5 %
Реклама политических организаций	100 %

ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ*

от 30 000 P	5 %
от 40 000 P	10 %
от 50 000 P	15 %

ДРУЖЕСТВЕННАЯ СКИДКА*

При размещении на 2 станциях (при условии размещения не менее 30% на каждой из станций)	20 %
---	------

*Наценки и скидки не распространяются на спонсорство передач и применяются последовательно, при размещении на срок от 3 мес. предоставляются индивидуальные условия.

СПОНСОРСТВО РУБРИК И ПРОГРАММ

«Говорит Калининград!»

(ежедневно по будням с 8:00 до 9:00)

Программа про горожан, которую слушает мэр. Каждое утро в прямом эфире решаем городские проблемы и обсуждаем новости. Отправляйтесь на работу вместе с нами – и вы всегда будете в курсе того, о чем говорит Калининград!

В рамках передачи, вы можете стать партнером одной из рубрик:

15 000 P/месяц

- «Звонок в Россию»;
- «О том что происходит на дорогах»;
- «Гадаем на Канте»;
- «Прогноз погоды с Михаилом Яновским»;

Спонсорский пакет на 1 месяц включает в себя:

- 20 упоминаний партнера рубрики (до 3 сек);
- 20 прокатов рекламного ролика партнера в рекламном блоке передачи (до 30 сек);
- 120 прокатов ролика в течении месяца (60 прайм/60 офф, хронометраж до 30 сек);

«ТЕМА ДНЯ»

(ежедневно в 10:05, 12:05)

30 000 P/месяц

В студии радио КП-Калининград гости, о которых говорят и профессиональная деятельность которых значима для горожан: общественные деятели, политики, чиновники, руководители городских предприятий и организаций.

Хронометраж передачи – 10, 23 минуты.

Спонсорский пакет на 1 месяц включает в себя:

- 80 упоминаний партнера в начале и в середине передачи;
- 200 упоминаний партнера в анонсах передачи;
- 40 прокатов ролика партнера в середине и в конце передачи;
- Подготовка 1 выпуска передачи, на тему в продвижении которой заинтересован партнер;

«ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ»

20 000 P/месяц

Проект на радио Комсомольская правда «Дела семейные». Журналисты Василий и Мария Масальские, которые стали мужем и женой, а так же их сын Лука Масальский самые юный ведущий, принимают интересных гостей в прямом эфире и разбираются в нюансах семейной жизни, а так же всего что касается развития, питания, купания ребенка и тд. Став спонсором программы Вы получаете: логотип в углу видеотрансляции и ссылка под видео, ролл ап или сувенирная продукция на столе в студии, 40 упоминаний месяц партнера в заставке передачи, 40 прокатов ролика после выпуска передачи (хронометраж до 25 сек.), 150 прокатов ролика в месяц в рекламных блоках (хронометраж до 25 сек.), участие в одном выпуске передачи.

«ЛЮДИ ДЕЛА» (1 оригинал + 2 повтора, время по согласованию с клиентом)

10 000 P

Рекламно-информационная программа про людей, которые заняты собственным делом и своим трудом делают наш город лучше. А жизнь горожан удобной, комфортной и современной. Интервью с предпринимателями, производителями товаров и услуг. Хронометраж 11 минут.

«КУЛЬТПОХОД» (по пятницам в 12:05, повтор в субботу в 11:05)

Обзор всех событий уик-энда: кинотеатры, театры, музеи, выставки. Структура передачи: часть 1 - «Афиша кратко»; часть 2 - «Афиша в деталях» беседа с представителем одного из анонсированных событий; часть 3 - Новости культуры (2-5 минут, собираются за неделю, при сотрудничестве с журналистами Комсомолки и с их начиткой) — события в Калининграде, России и в мире, которые подходят по тематике.

Хронометраж передачи – 30 минут. Варианты участия:

Пакет «Событие»:

10 000 P/неделя

Пакет «Партнерский»:

18 000 P/месяц

- Рассказ о событии, в рамках рубрики «Афиша в деталях»;
- Прокат роликов-анонсов события в рекламных блоках в течении 1 недели – 70 прокатов (Хронометраж до 30 сек).

- Освещение основных событий партнера в рубрика «Афиша кратко» во всех передачах в течении месяца;
- Рассказ об одном главном событии месяца, в рамках рубрики «Афиша в деталях»;
- Прокат роликов-анонсов мероприятий партнера в рекламных блоках в течении месяца – 120 прокатов.

«ИГРА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ»

5 000 P + ПРИЗ

Игры могут использоваться для информирования о новых продуктах, для иллюстрации их преимуществ, для ассоциации бренда с продвинутыми современными решениями. Хронометраж игры - 3 минуты, анонсирование проведения игры (ролик до 30 сек)

Размещение: 1 игра в неделю, 30 прокатов анонса игры, 30 прокатов ролика партнера (ролик до 30 сек).