

баннеры

тарифы

Формат баннера	№ слота	Стоимость размещения в динамике, CPM (1000), руб.	Стоимость размещения за период, руб.	Средний CTR, %
Сквозное размещение по сайту				
Перетяжка 100%х90 (50% трафика)	1	130	3 000 (25 000 показов)	0,3
Billboard 100%х250 (50% трафика)	1	180	4 000 (25 000 показов)	0,3
300х300/240х400 (размещение через г. Москва) (50% трафика)	2	185	3 500 (22 000 показов)	0,2
300х300/240х400 (50% трафика)	3, 9	100	2 000 (20 000 показов)	0,2
Правый фрейм (50% трафика). Показывается на экранах от 1 200 пикс и больше.	4	160		от 0,6
240х400	105	100	2 500 (25 000 показов)	0,2
240х400	106, 107	70	1 050 (15 000 показов)	0,1
440х100 (в новостях)	101	70	1 050 (15 000 показов)	0,1
	103	50	750 (15 000 показов)	0,1
620х100 (на главной странице сайта)	108	70	2 100 (30 000 показов)	0,1
Текстово-графический баннер (50% трафика). Сразу под текстом статьи	20	110		0,2

Нестандартное медийное размещение

Формат	Описание	Стоимость размещения в динамике, CPM (1000 показов), руб.	Средний CTR, %
IN-PAGE	Нативное видео в статьях	300	0,1
Catfish	100%х50, Все страницы, низ, F=2 в сутки	100	0,2
Fullscreen	100%х100%, Все страницы, F=1 в сутки	250	0,2
Куб (AdRime)*	Интерактивный формат, имеющий вид 6-гранного параллелепипеда, с возможностью интерактивного вращения	250	0,2
Раскладушка (AdRime)*	Баннер, раскладывающийся при клике (или наведении и удержании) в 6 баннеров или 4 баннера с видео. Частота показов максимум F=1 в сутки	250	0,3

* Минимальный объем показов по технологии AdRime 200000 показов.

Другие нестандартные форматы и специальные проекты рассчитываются индивидуально по запросу.

скидки на баннерную рекламу

цена от, руб.	5 000	10 000	15 000	20 000	25 000	30 000
скидка, %	5	10	12	15	20	25

наценки

таргетинг по полу, возрасту, интересам	15%
--	-----

КАЛИНИНГРАД

наши преимущества

- Ежемесячная аудитория сайта - более 450 000 уникальных посетителей, более 1 080 000 просмотров;
- Целевая аудитория: мужчины - 36,22% по возрасту: 25-34 года - 22,90% 35-44 года - 29,96% 45-54 год - 23,50% женщины - 63,78%
- Аудиторный таргетинг (по социально-демографическим параметрам и по интересам аудитории).



e-mail: reklamakp@kp-kaliningrad.ru

<http://www.kp.ru>

Цены действительны с 01.06.2020 г.

Служба рекламы «Комсомольская правда»

г. Калининград, ул. Рокозовского, д. 16/18, пом. I, офис 1. Телефон: (4012) 310-340

тарифы
текстовая реклама

Вид рекламы	Размещение	Период	Стоимость	Технические требования	
Статья, НД-статья	главная стр., ТОП материалов, анонс с фото	сутки на главной, бессрочно в разделе	5 500	Текст статьи должен содержать не более 5 000 знаков, в статье размещается не более 5 ссылок и 3 фотографий. Текст должен быть предоставлен в формате Word, фотографии отдельными файлами в формате jpg (рекомендуется), png (возможно).	
	главная стр., блок региона, без фото		4 500		
	НД-статья *, главная стр., ТОП материалов, анонс с фото		7 500		
	главная стр.в блоках: Политика, Экономика, Общество, Авто, Спорт, Культура, Здоровье и др. с фото	сутки на главной (без поднятия) + на главной раздела по теме	3 000	Текст статьи должен содержать не более 1 000 знаков, в статье размещается не более 3 ссылок и 3 фотографий. Текст должен быть предоставлен в формате Word, фотографии отдельными файлами в формате jpg (рекомендуется), png (возможно).	
	главная стр., в блоке по теме, без фото	сутки на главной + далее в разделе по теме	2 000		
	блок в сборном лонгриде		4 100		
	повтор материала	сутки	1 000		
Пресс-релизы, новости компаний. новостные материалы на правах рекламы	В новостном блоке на главной стр. (ТГБ)	1 релиз	1 200	Текст пресс-релиза должен содержать не более 1500 знаков (при увеличении объема новостного релиза в пределах 2200 знаков применяется коэффициент 1.2). Не более 1 фото и 3 ссылки.	
		1 месяц (10 релизов)	8 000		
		3 месяца (30 релизов)	21 000		
		6 месяцев (60 релизов)	36 000		
		Информационные новостные материалы (обзоры, аналитика, события... и тп)	1 релиз		2 000
			1 месяц (10 релизов)		15 000
			3 месяца (30 релизов)		37 500
			6 месяцев (60 релизов)		66 000
Анонсирование в группах «КП» социальных сетей (1 пост)	во всех 4 соцсетях (44 697 чел. **)	1 день	1 900	Объем информации об участниках: 700 знаков. Название компании, информация об услугах, преимуществах, как добраться, стоимость 1-2 услуг (указывается по желанию), контактные данные, ссылка на сайт и 1 соцсеть. + 1 широкоформатное фото (от 1300 px в ширину). Максимальное количество участников обзора: 10, по 5 000 руб. с участника.	
	ВКонтакте + Инстаграм (34 112 чел. **)		1 300		
	ВКонтакте (12 818 чел. **)		800		
	Инстаграм (21 294 чел. **)		800		
	Фейсбук (4 044 чел. **)		600		
	Одноклассники (6 541 чел. **)		600		
	Редактирование поста		100		
Обзор рынка (нативный формат)	Сборная статья с обзором рынка товаров/услуг, главная стр., ТОП материалов, анонс с фото, анонс в группах «КП» в соцсетях	сутки на главной, бессрочно в разделе	25 000	Объем информации об участниках: 700 знаков. Название компании, информация об услугах, преимуществах, как добраться, стоимость 1-2 услуг (указывается по желанию), контактные данные, ссылка на сайт и 1 соцсеть. + 1 широкоформатное фото (от 1300 px в ширину). Максимальное количество участников обзора: 10, по 5 000 руб. с участника.	
	анонс в течение недели на главной KP.RU	2 недели	12 000		В течение недели на главной странице сайта размещается виджет с анонсом конференции с возможностью отправки вопросов. По результатам прямой линии на сайте публикуется итоговая статья. Услуги журналиста оплачиваются отдельно.
	страница с формой для вопросов				
Проведение конкурса, викторины, фотоконкурса	итоговая статья с анонсом на главной странице в блоке по теме без фото	2 недели	12 000	Анонсирование конкурса баннером 620x100 в течение в месяца 100 000 показов, брендирование правого фрейма, 200 тыс. показов, анонсы статей кокурса на главной блока по теме, 6 постов во всех группах КП соц. сетей.	
	размещение страницы конкурса на сайте *** + анонсирование на главной странице виджетом «Конкурс» + брендирование конкурса				
Вопрос дня	на главной странице, в центральной колоноке *	3 дня	3 000	В опросе возможно: 1 вопрос с вариантами ответов, заголовок – максимум 100 знаков.	

* - техническая подготовка материала - 1 000

** - данные по аудитории на 20.03.2020 г.

*** - техническая подготовка материала - 2 000

тарифы
производство рекламных форм и текстов

Вид рекламы	Стоимость, руб.	Примечания
Статья	1 000	до 2 500 знаков
	1 500	до 5 000 знаков
Новость	800	1 000 знаков
Фото	от 400	за 1 фотографию
Обработка фотогалереи	500	обработка фото и добавление надписей
Баннер динамика	1 000	до 3 картинок, меняются
Мультипанельный баннер	2 500	состоит из трех баннеров, анимация
Фуллскрин (Fullscreen)	2 000	Баннер-заставка во весь экран, закрывающий контент сайта
Кэтфиш (Catfish)	2 000	Располагается поверх контента сайта, крепится к нижнему краю окна браузера
Брендируемые поля	500	фоновое изображение

Цены действительны с 01.06.2020 г.

e-mail: reklamakp@kp-kaliningrad.ru

Служба рекламы «Комсомольская правда»

г. Калининград, ул. Рокозовского, д. 16/18, пом. I, офис 1. Телефон: (4012) 310-340

<http://www.kp.ru>