

Shopping

ЛЮДИ и ВЕЩИ
КАЛИНИНГРАД

205 мм X 280 мм
48 полос (шаг 8 полос)
глянец, полноцвет, тираж 2500 экземпляров
Доставка по собственной клиентской базе.
Адрес журнала:
236040 Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18
Контакты рекламного отдела:
телефон (4012) 37 36 54, т/ф факс 61 69 86
e-mail obrazkova@westpress.ru
Контакты редакции: телефон, факс (4012) 53 02 80

Стоимость рекламы в журнале «Люди и Вещи. ШОПИНГ. Калининград»

действует с «01» февраля 2016 года

ОБЛОЖКИ:

1-я обложка + 2 полосы внутри журнала	45 000 рублей
2, 3-я обложка (размер 205 мм X 280 мм, дообрезной размер 215 мм X 290 мм)	30 600 рублей
4-я обложка (размер 205 мм X 280 мм, дообрезной размер 215 мм X 290 мм)	33 600 рублей
Гейтфолдер 1 полоса, ½ полосы	договорная

Модульное размещение:

Вклейка одинарная (размер 200 мм X 280 мм, дообрезной размер 210 мм X 290 мм)	55 600 рублей
Вклейка двойная, разворотная (размер 390 мм X 280 мм, дообрезной размер 400 мм X 290 мм)	40 600 рублей
1 полоса (размер 205 мм X 280 мм, дообрезной размер 215 мм X 290 мм)	19 600 рублей
1 полоса + размещение материала на сайте TVOYBRO.COM	20 100 рублей
2 полосы (единый имиджевый макет в начале журнала, скидка 8% не распространяется)	32 600 рублей
2 полосы + размещение материала на сайте TVOYBRO.COM	33 100 рублей

Размещение в рубриках:

Рубрика «Персона» (1-я обложка + 4 полосы внутри)	60 000 рублей
Рубрика «Персона» (4 полосы внутри, без обложки)	40 000 рублей

Подверстка:

1/3 полосы (вертикальный, послеобрезной размер 65 мм X 280 мм, дообрезной размер 70 мм X 290 мм)	10 600 рублей
--	---------------

КЛАССИФАЙД:

1/2 полосы (горизонтальный, размер 171 мм X 128 мм), (вертикальный, размер 83 мм X 260 мм)	8 600 рублей
1/4 полосы (горизонтальный, размер 171 мм X 63 мм, вертикальный, размер 83 мм X 128 мм)	4 600 рублей
1/8 полосы (горизонтальный, размер 83мм X 62мм)	2 600 рублей

РАССЫЛКА рекламных материалов с журналом (буклет, листовка)

25 600 рублей

НАЦЕНКИ:

Первая полоса	20%
Полоса со «Словом редактора»	20%
Позиционирование	10%

СКИДКИ (считаются последовательно):

От 2-х полос в одном номере	8%
-----------------------------	----

При заключении долгосрочных договоров:

Периодичность оплаты:	Длительность договора		
	3 публикации	6 публикаций	12 публикаций
Ежемесячно	10%	15%	20%
Единовременно	15%	20%	30%

Расценки на другие услуги:

Разработка и печать рекламно-информационных материалов (буклеты, календари)	договорная
Передача разработанного макета клиенту для размещения на других площадках	5000 рублей
Работа журналиста, 1 полоса (интервью, обработка текста, согласование с заказчиком)	1000 рублей
Работа главного редактора в качестве журналиста (по выбору клиента)	1500 рублей
Работа фотографа (1 фото, согласованное заказчиком)	800 рублей
Повторная съемка по просьбе заказчика (1 фото)	800 рублей
Съемка мероприятий заказчика (за 1 час)	3000 рублей
Передача съемки клиенту	5000 рублей

Shopping

ЛЮДИ и ВЕЩИ
КАЛИНИНГРАД

205 мм X 280 мм
48 полос (шаг 8 полос)
глянец, полноцвет, тираж 2500 экземпляров
Доставка по собственной клиентской базе.
Адрес журнала:
236040 Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18
Контакты рекламного отдела:
телефон (4012) 37 36 54, т/ф факс 61 69 86
e-mail obrazkova@westpress.ru
Контакты редакции: телефон, факс (4012) 53 02 80

Законодательные требования к размещению

В рекламных публикациях, связанных с лицензируемыми видами деятельности, обязательно указание номера лицензии и наименование организации ее выдавшей. В случае получения лицензии в другой области (крае) лицензия должна быть зарегистрирована в Калининградской области. Текст рекламы должен быть на русском языке (кроме зарегистрированных товарных знаков, знаков обслуживания). Реклама с указанием акции должна содержать срок действия. Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой "Подлежит обязательной сертификации" или "Товар сертифицирован". Реклама спиртных напитков и лекарственных/медицинских товаров и услуг должна сопровождаться соответствующим предупреждением, как это установлено в Законе о рекламе.

Технические требования к размещению:

Векторная графика:

Adobe Illustrator 8-10 PC, MAC или PC. Corel DRAW 7-11 PC

Импортированные растровые изображения должны быть в формате TIFF или Photoshop-EPS и предоставляться в виде отдельных файлов с размерами (по ширине и высоте), точно соответствующими размерам в макете и разрешением не менее 300 dpi/inch. Текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые.

Не допускается использование эффектов. Все эффекты должны быть преобразованы в растровое изображение.

Цветовая модель для файлов векторной графики только CMYK. При преобразовании векторных элементов в растровые должна быть включена опция Anti-alias!

Растровая графика:

Photoshop-EPS, TIFF, PSD, JPG (maximum quality).

Цветовые модели: CMYK (желательно), Lab, RGB.

300 dpi – для цветковых моделей CMYK, Lab, RGB, Grayscale.

1200 dpi – для Black&White В файлах должны быть удалены Alfa-каналы и пути. Не допускается внедрение профилей. Текст меньшего размера, чем 10 кегль, должен быть представлен в векторном виде.

График выхода журнала «Люди и Вещи. ШОПИНГ. Калининград» на 2015-2016 гг.:

	Выход номера	Прием материалов в номер	Сдача номера в печать
Январь №1 (188)	24 декабря 2015 г.	17 декабря 2015 г..	19 декабря 2016 г
Февраль №2(189)	04 февраля 2016 г.	26 января 2016 г	30 января 2016 г
Март №3(190)	04 марта 2016 г	25 февраля 2016 г	29 февраля 2016 г
Апрель №4(191)	04 апреля 2016 г	25 марта 2016 г	30 марта 2016 г
Май №5(192)	04 мая 2016 г	25 апреля 2016 г	28 апреля 2016 г
Июнь №6(193)	06 июня 2016 г	25 мая 2016 г	31 мая 2016 г
Июль №7(194)	06 июля 2016 г	24 июня 2016 г	30 июня 2016 г..
Август №8(195)	05 августа 2016 г.	24 июля 2016 г	29 июля 2016 г
Сентябрь №9(196)	05 сентября 2016 г	25 августа 2016 г	30 августа 2016 г
Октябрь №10(197)	06 октября 2016 г	23 сентября 2016 г	30 сентября 2016 г
Ноябрь №11(198)	07 ноября 2016 г	25 октября 2016 г	31 октября 2016 г
Декабрь №12(199)	05 декабря 2016 г	24 ноября 2016 г	29 ноября 2016 г
Январь №1 (200)	27 декабря 2016 г	15 декабря 2016 г	19 декабря 2016 г

Стоимость и варианты размещения в постоянных рубриках журнала:

Название рубрики	Описание рубрики	Размер	Стоимость
<i>News</i>	В рубрике представлены новости магазинов, поступление новых коллекций, открытия, юбилеи, event-мероприятия. Объем текстовой информации до 1000 знаков, 1 фотография. Работа фотографа и журналиста в стоимость не включена.	1/3	5 000 руб.
<i>Fashion</i>	Постановочная фотосъемка объединенная одной общей темой-историей. В стоимость входят: студия или выбор локаций для съемки, подбор одежды, услуги фотографа и стилиста. Услуги моделей, визажиста и парикмахера оплачиваются отдельно. Текст до 50 знаков, логотип, адресный блок. Стоимость может быть разделена между несколькими клиентами.	4/1 6/1	Договорная, в зависимости от состава участников
<i>Тренды</i>	В рубрике представлен один или несколько образов, подобранных в соответствии с последними тенденциями сезона. Ультрамодные и актуальные образы представлены на моделях с указанием цен и наименованием магазинов. Работа моделей, стилиста, фотографа и журналиста включена в стоимость.	1/1 2/1	18 600 руб. 29 760 руб.
<i>Дресс-Код</i>	Читателям предлагается два образа, созданных с использованием одной базовой вещи. Образы дополнены художественными иллюстрациями, которые подчеркивают единую концепцию. На полосе представлены не более 5 вещей. Текст до 1000 знаков, логотип, адрес, телефон. Работа художника-иллюстратора, фотографа и журналиста включена в стоимость.	1/1	16 300 руб.
<i>Азбука бренда</i>	Цель рубрики - ярко представить определенную торговую марку, рассказать о её преимуществах, истории создания. Возможны комментарии представителя торговой марки в Калининграде. Рубрика представлена в формате редакционного материала. Текст до 1500 знаков. В стоимость включена работа журналиста. Работа фотографа оплачивается дополнительно.	1/1	15 600 руб.
<i>Объект желания</i>	В рубрике представлена одна вещь категории «премиум», с указанием цены, магазина и адресного блока. Текст до 500 знаков. Работа фотографа включена в стоимость.	1/1	11 000 руб.
<i>Покупки</i>	В рубрике представлены вещи из ассортимента одного магазина до 8 позиций на полосе. Работа фотографа включена в стоимость.	1/1	20 000 руб.
<i>Гороскоп</i>	В рубрике представлены товары в сочетании со знаком зодиака (например, ювелирные украшения, белье, чай и т.п.). Текст до 50 знаков о каждом предмете, 1 фотография. Работа фотографа включена в стоимость.	2/1	20 000 руб.
<i>АвтоЛеди</i>	В рубрике представлены новинки автосалонов, интервью с руководителями автосалонов, с обладателями новых авто, а также новости и акции автосервисов, автошкол, страховых компаний. Текст до 1000 знаков, 1 фотография. Работа фотографа оплачивается отдельно.	1/3 1/1	5000 руб. 15 000 руб.
<i>Аромат месяца</i>	В рубрике представлены новинки парфюмерии, один из ароматов, его описание и иллюстрация. Текст до 500 знаков, 1 фото, логотип, адрес, телефон. Работа фотографа оплачивается отдельно.	1/1	5 000 руб.
<i>Must have</i>	Рубрика представляет собой гид по модным покупкам сезона. Как правило, это актуальные в этом сезоне аксессуары с широким ценовым сегментом. На полосе представлены от 5 до 8 позиций. Для каждой из них указаны: бренд, стоимость, название магазина.	1/1	Одна позиция - 3 000 руб.

<i>Светская хроника</i>	Фоторепортаж со светских мероприятий с указанием имен и фамилий персон. Услуги фотографа включены в стоимость.	1/1	11 000 руб.
Спонсорские рубрики:			
<i>Дом</i>	Читателю предлагается готовое решение по созданию интерьера отдельной части жилого пространства. Мы представляем читателю большую фотографию с детализацией, ценами на представленные предметы интерьера/услуги дизайнера, адресный блок. Работа фотографа и журналиста оплачивается отдельно.	2/1	15 000 руб. Отдельные позиции – 3000 рублей
<i>Детское время</i>	Представляем читателю советы детских специалистов, ответы на вопросы читателей, компетентные мнения. Текст до 2500 знаков Работа фотографа и журналиста оплачивается отдельно.	2/1	15 000 руб.
<i>Здоровье/ Красота</i>	Обзор современных процедур, новинки индустрии красоты, интервью с врачами, советы профессионалов. Текст до 2500 знаков. Работа фотографа и журналиста оплачивается отдельно.	2/1	17 000 руб.
<i>Курорт</i>	Обзор отелей и курортов, все для любителей путешествовать. Работа фотографа и журналиста оплачивается отдельно.	2/1	12 000 руб.
<i>Техно</i>	Обзор гаджетов представленных в салонах города. Вашему вниманию предоставляются свежие пресс-релизы новинок, «железа», сервисов, приложений и многого другого, что может заинтересовать читателя и покупателя. Работа фотографа и журналиста оплачивается отдельно.	2/1	17 000 руб.
<i>Рестораны</i>	Специальное предложение для заведений общепита: ресторанов, кафе, баров и т.д. Текст до 3000 знаков. Услуги фотографа и журналиста включены в стоимость.	2/1	15 000 руб.
<i>Будь в форме</i>	Обзор предложений от фитнес-клубов, школ танцев и спортивных секций, интервью с тренером, советы по здоровому питанию и образу жизни. Текст до 3000 знаков. Услуги фотографа и журналиста включены в стоимость.	2/1	15 000 руб.