

Рекоменованная розничная
цена — 19 рублей,
а также бесплатно
в комплекте с газетами
«Комсомольская правда»,
«Страна Калининград»

ТВ

ПРОГРАММА В КАЛИНИНГРАДЕ

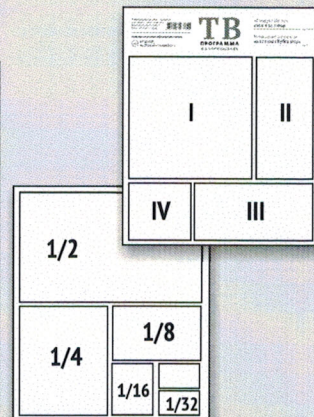
Тираж - 55279
(среднеразовый тираж 2017 г.)

Дни выхода -
среда, четверг

Прайс действителен с 01.01.2018 г.

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ*

Формат	Стоимость модуля, ч/б	Стоимость модуля, цвет	Первая полоса	Стоимость модуля, цвет	Последняя полоса	Стоимость модуля, цвет
1/1	65600	79360	I	49700	1/2	46000
1/2	32800	39680				
1/4	16400	19840	II	28900	1/4	23000
1/8	8200	9920	III	27600		
1/16	4100	4960	IV	14600	1/8	13000
1/32	2050	2480				



* Цены указаны в рублях. НДС не облагается

Модуль на левой полосе с тв-программой



Черно-белый модуль 84x54мм 5500 руб.
Цветной модуль 84x54мм..... 7000 руб.

Наценки

Полосы с телепрограммой 15%
Редакционные полосы 20%
Первый разворот 30%
Позиционирование (выбор места) 10%
Цветной макет в классифайде 15%
На рекламу из других регионов 20%

Скидки

от стоимости публикаций в месяц, при 100%-ной единовременной предоплате

от 10 000 руб. 5%
от 20 000 руб. 10%
от 30 000 руб. 12%
от 40 000 руб. 14%
от 50 000 руб. 16%
от 100 000 руб. 18%
от 150 000 руб. 20%

ПРИНИМАЕМЫЕ НОСИТЕЛИ:

CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW;
USB-FLASH, карты памяти

Принимаются архивы *.zip, *.rar.
Требуется распечатка макета.

ПРИНИМАЕМЫЕ ФАЙЛЫ:

ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:

Размеры макета должны соответствовать модульной сетке издания.

Файл EPS (текст сконвертирован в кривые, все иллюстрации включены в файл); файл CDR (Corel Draw не выше 14 версии включительно, макет в двух вариантах: в одном текст должен сконвертирован в кривые, удалены используемые стили, все эффекты преобразованы в bitmap); файл PDF, подготовленный для «препрессы» (строенные иллюстрации в разрешении не ниже 300 dpi).

Файлы форматов TIFF, EPS (Photoshop), разрешением не ниже 300 dpi, grayscale для черно-белой печати и CMYK для цветной (если макет не содержит полутонов - как bitmap с разрешением 600 dpi).

Суммарный объем краски не должен превышать 220%. Категорически не допускается использование текста окрашенного в 4 цвета. Не допускается использование текста менее 6 пт на составном цветном фоне (более чем одна краска). Корректное воспроизведение текста вывороткой с малой толщиной штриха возможно только по однокрасочному фону. Не допускается использование Hair line - минимальная толщина линии в одну краску 0,25 пт. Для черных текстов менее 12 пт обязательно включать оверпринт. Воспроизводимые растры - не менее 3%.

Тексты для статей принимаются в форматах MS Word и txt. Принимаются статьи, сверстаные в InDesign CS5.5. Статьи будут перевёрстаны с учетом правил и стилей нашего издания.

При несоответствии макетов модульной сетке и содержанию в тексте орфографических ошибок редакция оставляет за собой право внесения изменений в макет. При несоответствии макетов вышеизложенным требованиям редакция не гарантирует качественной публикации макета.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

В силу Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям закона, в том числе о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

В рекламных объявлениях, связанных с лицензируемыми видами деятельности, обязательно указание № лицензии и наименование организации ее выдавшей. Текст рекламы должен быть на русском языке (кроме зарегистрированных товарных знаков, знаков обслуживания).

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Рококовского, 16/18,
телефон
(4012) 312-212,
tv@kp-kaliningrad.ru

Утверждаю

«15» декабря 2017 г.

2017 г.

Генеральный директор ООО «ТВК»
Рябков С. Г.