

Расценки на размещение рекламы в журнале «КАЛИНИНГРАДСКАЯ АНТЕННА»

Прайс действует с 01.01. 2018 г.

Доля полосы	Размер модуля в мм (гор./верт.)	Базовая стоимость 1 публикации в рублях	
ГЛЯНЦЕВЫЕ ПОЛОСЫ			
Вторая полоса			
1/1	172x243	40 000	
1/2	172x119 / 84x243	20 000	
1/4	172x58 / 84x119	10 000	
Последняя полоса			
1/1	172x243	50 000	
1/2	172x119 / 84x243	25 000	
1/4	172x58 / 84x119	12 500	
Третья обложка			
1/1	172x243	34 000	
1/2	172x119 / 84x243	17 000	
1/4	172x58 / 84x119	8 500	
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ			
Размещение без позиционирования			
Доля полосы	Размер, мм	Цвет	ч/б
1/1	172x243	26 000	24 000
1/2	172x119 / 84x243	13 000	12 000
1/3	172x77 / 55x243	9 000	8 000
1/4	172x58 / 84x119	6 500	6 000
1/8	84x58	3 250	3 000
1/16*	84x27 / 40x58	1 625	1 500
1/32*	40x27	813	750

Доля полосы	Размер модуля в мм (гор./верт.)	Базовая стоимость 1 публикации в рублях	
Вне рекл. блока, первая половина издания, правая полоса - 65%			
1/1	172x243	42 900	35 600
1/2	172x119 / 84x243	21 450	17 800
1/4	172x58 / 84x119	10 725	8 900
Вне рекламного блока, первая половина издания - 60%			
1/1	172x243	41 600	33 920
1/2	172x119 / 84x243	20 800	16 960
1/4	172x58 / 84x119	10 400	8 480
Первая половина издания, правая полоса - 45%			
1/1	172x243	37 700	30 740
1/2	172x119 / 84x243	18 850	15 370
1/4	172x58 / 84x119	9 425	7 685
Правая полоса -30%			
1/1	172x243	33 800	25 440
1/2	172x119 / 84x243	16 900	12 720
1/4	172x58 / 84x119	8 450	6 360
1/8	84x58	4 225	3 180
ТВ программа (центральные каналы) - 25%			
		цвет	ч/б
1/4	172x58	8 105	7 500
1/8	84x58	4 108	3 750

СКИДКИ ОТ СУММЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В МЕСЯЦ

от 5000 рублей	3%	от 20 000 рублей	12%
от 7000 рублей	5%	от 30 000 рублей	15%
от 10 000 рублей	7%	от 50 000 рублей	17%
от 15 000 рублей	10%		

ДОГОВОРНЫЕ СКИДКИ (действуют от 2-х публикаций в месяц)

	Помесячная оплата	100% предоплата
3 месяца	10%	15%
6 месяцев	15%	20%

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ

Рекламная статья не менее 1/2 полосы - 10%
Постоянным клиентам (более 48 публикаций) - 3%

Все цены указаны в рублях РФ, НДС не предусмотрен

* Особенности размещения: Рекламные модули размером от 1/8 и меньше размещаются только во второй половине журнала, на ТВ программе и полосе «Обо всем». Размещение макетов размерами 1/16 и 1/32 полосы - возможно только на полосе «Обо всем».

Специальные предложения на размещение рекламы на полосах «Обо всем» и в спецпроектах.

- Последний день приема рекламы: вторник недели, предшествующий выходу номера.
- Услуги журналиста, фотографа платные.
- Технические требования к оригинал-макетам:

1. Размеры оригинал-макетов должны соответствовать модульной сетке во избежание нарушения пропорций (см. таблицу слева).

2. Оригинал-макеты принимаются в форматах: CDR, версии 9 и выше (шрифты в кривых, в макете не должно быть объектов с RGB или пантонными цветами. Черный цвет в векторных объектах должен быть чистым (C0, M0, Y0, K100), а сумма красок CMYK не должна превышать 230%. Все эффекты Corel Draw (тени, контур, blend...) должны быть отсепарированы. Объекты с использованием инструмента transparency (прозрачность) переведены в растр. Растровые изображения по окончании работы с ними должны быть конвертированы в CMYK 8bit, 300dpi (для черно-белых - Grayscale, 8bit, 300dpi) и, по возможности, объединены для оптимизации размера файла. При обработке фотографий желательно учитывать качество газетной печати (цвета должны быть менее насыщенными, более чистыми). Для мелких шрифтов (менее 12 pt) не рекомендуется использование сложных цветов (3,4 краски), а так же выворотка (белый шрифт на сложном фоне). TIF (CMYK 8bit, 300dpi, overprint black). AI, EPS (с соблюдением вышеуказанных рекомендаций) - возможно, но не желательно.

При несоблюдении вышеуказанных требований редакция журнала «КАЛИНИНГРАДСКАЯ АНТЕННА» не несет ответственности перед рекламодателем за качество печати рекламного макета.