

СТРОЮ

И РЕМОНТИРУЮ



Медиагруппа “Западная пресса”
проект журнала “Калининградские дома”
Издается с 2006 года.

СТРОЮ и ремонтирую

Рекламно-информационное издание. 12+

«СТРОЮ и ремонтирую» — журнал о тех, кто строит города и дома — большие и маленькие. Это экспертная отраслевая площадка строительного бизнеса Калининградской области. Издание предоставляет предприятиям возможность продемонстрировать свой профессиональный потенциал, создать положительный деловой и социальный имидж, способствует укреплению позиций компаний на рынке. Наши партнеры — все участники строительной отрасли региона.

С 2006 года журнал «СТРОЮ и ремонтирую» отслеживает все изменения в калининградской строительной сфере: публикует интервью с ключевыми участниками отрасли, мнения ведущих экспертов рынка, аналитические статьи, обзоры инноваций в сфере технологий и материалов, актуальные расценки на строительные и отделочные работы.

Благодаря широкой сети бесплатного распространения и адресной доставке отраслевым компаниям журнал доступен всем потенциальным потребителям строительных услуг.

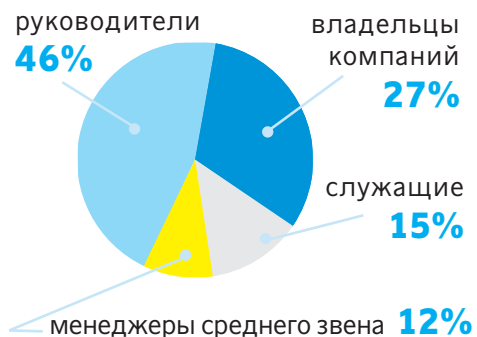
Тираж: 4000 экз.
Объем: от 40 полос.
Красочность: полноцвет.
Периодичность: 1 раз в месяц.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

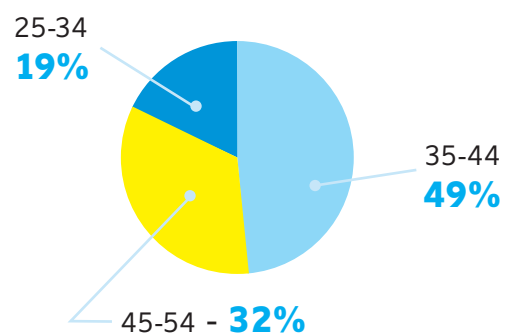
Участники строительного рынка: девелоперы, застройщики, подрядчики, поставщики товаров, услуг и технологий, агентства недвижимости, архитектурные бюро, профессиональные союзы: строителей, архитекторов, СРО.

Наши подписчики и постоянные читатели: инвестиционные и строительные компании, подрядные и эксплуатирующие организации, проектные, сертифицирующие и экспертные бюро, поставщики строительных конструкций, изделий и комплектующих, административно-государственные, банковские структуры, индивидуальные предприниматели.

Социальный статус



Возраст



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- **бесплатное распространение** на стойках в специализированных торговых центрах и организациях;
- **адресная доставка** (город и область) администрациям города и области, застройщикам, производителям, дилерам, подрядчикам, архитектурным бюро, СРО, руководителям промышленных и сельхозпредприятий, учебных учреждений, банков, страховых компаний;
- **продажа** в строительных и продуктовых супермаркетах, киосках, АЗС.

КОНТЕНТ

- материалы собственных корреспондентов;
- мнения ведущих экспертов рынка;
- важная отраслевая информация, аналитические статьи;
- интервью с ключевыми участниками отрасли;
- обзор инноваций в сфере технологий и материалов;
- рассказы о людях, формирующих образ ведущих компаний региона;

РУБРИКАТОР

НОВОСТИ: новые проекты, товары и услуги от предприятий и компаний, изменения в законодательстве;

ПЕРСОНА НОМЕРА: интервью с ключевыми участниками строительной отрасли;

ЭКСПЕРТ: авторитетные мнения специалистов в различных сферах, их прогнозы и комментарии;

АКТУАЛЬНО: площадка для обсуждения актуальных тем и событий в строительной индустрии;

РЕГИОН: отраслевые события регионального масштаба, инвестиционные проекты;

ДЕЛО: рассказы-презентации о компаниях;

ИНДИКАТОР: развитие строительной отрасли в цифрах и фактах с комментариями специалистов;

ТЕХНОЛОГИИ: отечественный и зарубежный опыт по внедрению новых технологий

МАТЕРИАЛЫ: обзор традиционных и новых материалов, применяемых в строительстве;

ПРОЕКТ: планировочные решения индивидуальных домов;

ПОЗДРАВЛЕНИЯ: день рождения фирмы, ее руководителя, завершение проекта, награды, достижения.

РЕКЛАМА

Журнал «СТРОЮ и ремонтирую» предлагает участие в рекламных и PR проектах для продвижения компаний, их товаров и услуг. Редакция журнала подберет наилучший формат для этих целей: статью, интервью, круглый стол, репортаж с корпоративного мероприятия, презентации, юбилея.

Также компания может быть представлена экспертным мнением и комментарием к тематическому редакционному материалу.

ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Высокое качество полиграфии.
2. Актуальность тем, формируемых с учетом развития рынка.
3. Вариативность размещения информации, благодаря которой представление товаров и услуг становится более эффективным.
4. Каждый номер журнала сохраняет свою актуальность несколько месяцев, что увеличивает время жизни издания и делает его «коллекционным», а значит, эффективность рекламы сохраняется в течение большего времени.
5. Доступность для читателя: журнал поступает на стол руководителей организаций и компаний, его можно купить, получить по подписке, взять бесплатно на фирменной стойке.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Размеры оригинал-макетов (мм)

2, 3, 4 обложки	210x280
разворот	420x280
1/1 полосы	210x280
1/2 полосы	175x118
1/3 полосы	75x290 (верт.)
1/4 полосы	55x175 (гор.), 118x86 (верт.)
1/8 полосы	86x55

Формат файлов оригинал-макетов

В порядке предпочтения: Adobe Illustrator EPS (vector&raster), CorelDRAW (vector&raster), EPS binary, TIFF.

В векторных форматах (Adobe Illustrator EPS, CorelDRAW) все шрифты должны быть переведены в кривые, используется цветовая модель CMYK или grayscale.

В растровых форматах (EPS binary, TIFF) используется цветовая модель CMYK, grayscale или b/w. Все растровые файлы предоставляются в масштабе 1:1. Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 300 ppi для полноцветной и монохромной печати, не менее 600 ppi - для bitmap. В растровых файлах следует избегать использования шрифтов размером менее 10 pt для рубленных шрифтов и менее 12 pt для антиквенных шрифтов (такие макеты рекомендуется предоставлять в векторном исполнении).

Недопустимо использование в макете цветов RGB и каталогов Pantone. Будьте крайне внимательны при назначении объектам overprint.

Файлы, не соответствующие вышеперечисленным требованиям, не являются файлами, готовыми к печати - возможность их приема и доработки обсуждается дополнительно с нашими специалистами.