

Медиагруппа «Западная пресса». 000 «Стартап».

Журнал «Калининградские дома» — медиа-площадка для дизайнеров, архитекторов и компаний, профессиональная деятельность которых затрагивает индустрию интерьерного дизайна.

Контент журнала разработан с учетом интересов людей (потребителей), реально планирующих (или пока только мечтающих) создать интерьер профессионального уровня, которые ценят комфорт и хотят сделать свой дом стильным и красивым. Журнал сотрудничает с широким кругом дизайнеров Калининграда и ближнего зарубежья (Литва, Беларусь), публикует реализованные ими объекты, привлекает в качестве консультантов и авторов статей. Основная цель издания:

- демонстрировать на своих страницах интерьеры профессионального уровня;
- давать читателям практические советы по оформлению собственного дома;
- формировать понимание, какие вещи и в каком сочетании помогут добиться гармоничного результата.

В журнале постоянно публикуются обзоры интерьерных салонов города, помогающие познакомиться с новыми коллекциями мебели, декора, отделочных материалов, сантехники и пр.

Принципиальная позиция журнала — давать актуальную информацию о товарах, не только описывать предметы интерьера с указанием их характеристик, но и

интерьера с указанием их характеристик, но и указывать цены, адреса и сайты продавцов.

Тираж: от 2300 экз. Формат: 240х305 мм.

Красочность: 4+4 (полноцвет). Периодичность: ежемесячно. Количество полос: от 72.

Целевая аудитория — читатели с высоким и выше среднего уровнем достатка, образованные, активные, ценящие комфорт, планирующие оформление интерьера своего дома или квартиры с привлечением профессионалов, либо самостоятельно, основываясь на компетентные советы дизайнеров.





сами выбирают мебель, материалы и технику, которые будут использованы в интерьере



полностью полагаются на архитекторов и дизайнеров

28%

агенства.

Эффективность рекламы —

каждый номер журнала попадает в руки 4-5 человек. Сохраняет свою актуальность в течение 5-6 месяцев — журнал воспринимается как «коллекционный», что существенно повышает эффективность рекламных сообщений.

Пять причин размещать рекламу в журнале «Калининградские дома»:

- Точный охват аудитории. Журнал ежемесячно покупают люди, изначально заинтересованные в создании интерьера в своем доме, и готовые платить за предметы интерьера, декора и услуги дизайнера.
- **Вокруг журнала сообщество профессионалов:** дизайнеров, архитекторов. Это привлекает читателей к изданию, формирует более доверительное отношение к рекламе, размещенной на его страницах.
- **Удобный формат размещения рекламы.**Журнал предоставляет своим рекламодателям различные варианты подачи рекламы, помогая показать товары и услуги в зависимости от конкретных маркетинговых задач.
- Индивидуальный подход к каждому рекламодателю. Различные и многочисленные спецпроекты рекламного характера позволяют предложить нестандартные варианты подачи рекламы. Сформированная система бонусов помогает рекламодателю оптимизировать свой рекламный бюджет, получить дополнительное размещение на страницах издания.
- Устоявшийся контент.
 Представленные в каждом номере постоянные разделы журнала, позволяют рекламодателю спланировать размещение рекламы в наиболее полезной для него рубрике и сформировать долгосрочную рекламную кампанию.



Виды подачи рекламной информации:





Рекламное сообщение, формирующее образ бренда. Характеристики:

- объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот;
- красочный макет, адресный блок, слоган, логотип.



Рубрика «Презентация»

Демонстрация продукции с описанием ее особенностей. Объем — 2/1 полосы, 1/1, 1/2 полосы.

Журнал помогает своим читателям

сформировать понятие стиля, узнать о трендах, осуществить подбор мебели и декора. Адаптировать свои представления о «модном интерьере» к существующим реалиям и реализовать задумки на практике.



Статья с иллюстрациями

Рекламно-информационное сообщение, призванное наиболее полно донести до потребителя особенности рекламируемого товара или услуги. Характеристики:

- объем от 1/1 полосы, наиболее эффективен разворот;
- красочные иллюстрации, текст, слоган, логотип.



Подверстки к редакционному материалу

Рекламное сообщение, формирующее образ бренда или товара. **К**арактеристики:

- объем 1/3 полосы;
- иллюстрации, предоставленные ритейлерами.



Рекламное сообщение, формирующее образ бренда или товара. Характеристики:

- объем 1/4 полосы.
- иллюстрации, предоставленные ритейлерами.



Врезка рекламы «Актуальное предложение» в редакционный материал.

• объем 1/2, 1/4 полосы



enfacts pre-foliose factell, of coursest may crossed



Cress a coast masor facts effectioned for secure new, while the cap press.



Repenyated to sometime line dalpens Aperici approvosa regrapor pre nora e ofença-



пили в эку должи. Обок энерирован ог стоя на почения, парагтина доска перевом с ним на верхнятимие инфицесов, перша-WOMEN SCHOOL BEING COOK MACHINE & COLUMNS в факции отделение затераци объскова ака в потнеми. Теоретичних ганребением на приоб среде в другие меняе забой минрин, по зака встает вокрес о ценесобрани сть, задви домінере — обосновен метансменя таковой фактисичения и песисник. К примур, о конториим могратил ис примомета поверхе в колонии, котория примента ченим применя приментарии програмента. Галание, чтобы десейнерския чися сопременую они на почение меня инкретиро функция. В частности, применями ависить, ППА окрыты, персетой доск NAME AND POST OF TAXABLE PARTY AND PARTY OF TAXABLE PARTY. и стех пенения проциорти программо, cuches these receil achaerements a udo-NAMES AND POST OFFICE ADDRESS OF TAXABLE PARTY AND PERSONS ASSESSED.

Дерскойная парагиая доска имендроских концирах Валией agentura gra ofinequesar se turque TERRESONAL PROPERTY. на товориостей (он присти воется с основей. Это спережанgreecess proteours producот дирека в копуральном виде до техбачена приети и расциета. В same the discognish magazine at MAN PARAMEN MANAGEMENT AND STREET STREET BACONSTRUCTURE DAYS, FORWARD concerning.



Europeopag, yn. Feurosa, 17g. MA.: \$6-30-20, www.shedodin.ru

поиско фактуры, не при око произкого во все

Термогоския влечка — режимую отцемзый. Стременными повожув «менерые зония», еня дебрими до гостопия и описи, отщен также немах сренарнов историров. Происворения так дожно учася в своих ченением: м, что мерей поита, поитверхнеры дерово, мия, врамер, выпадат метерилие призерия на фактуре. Дироко и ото коотперия в — наза. Дисибиорския плитая на говова изокая. ППК часа поражения самодателеннях на говот захожнях положен положения.

Принцип в жиме помприн и фасадем отденчим эксприям. Обхорям ний комен для фасада венсит разволбратия в историеры и стом лофт, укания за собой

умение фенци. «Перебесиване выполние и очень высны уплитирные функции. Фабрыни выпрокаке парастиро доску с развини степсивни зерхноскира, которы принями справа WITH OF CHIMOSE SUPPLEMENT IN THE SEND, IS NO OTH-NO. 2 IN COTOMS. MI



Рубрика «История бренда».

Материал рекламно-информационного характера, призванный в увлекательной форме рассказать об уникальных качествах рекламируемого бренда. Характеристики:

- объем от 2/1 полосы;
- красочные иллюстрации, текст, слоган, логотип.



Рубрика «5 вещей с дизайнером»

Материал рекламно-информационного характера, в котором от лица дизайнера рассказывается об уникальных качествах рекламируемого товара. Характеристики:

- объем от 2/1 полосы;
- красочные иллюстрации, текст, слоган, логотип.

MMEHA

хороший прогноз

Знакомство с двумя молодыми калининградскими дизайнерами из студии Ѕолнечный Deнь, которые изменили свое настоящее и готовы менять будущее своих заказчиков.

record Designation (consideration incomes



Зодорожей Dem Excesti Корчений и даактомуюм Верей Ярец, ная всеренника в хигралі декабрыкній вечер. Дековом, скоми наперемер вениемы спетсовы ухалічня, гомерили е себе бойов, о диprivate pragmen, communicates caroli colore year. promoving, were a sig matrix should finan-

Europe - S proprie a Apparette del горг две вода венць в жела з работаца в Ха-биревске ... грантерень. Связ узабаниль этой эсперия. И с детеня забыца нас тверчения, DECREE, Tracks & STATESTANDERS SHOULD погроти, изде на фицинт диорипросии погроти иго браз бо жовения. Не воat a trooping associated services, save, critrace of concerns unretty embrusery francisco. поставления вру с полиментилно условия. Я соправода, за выбот не детов, образованее принцесков. Не воще переспия в Канениеры, решени в норм изменять склижисти- не чение поряд, не и профессио, и загняция, и будущих Диолби жогда бых и swell assists, new propase mason, at fact асное тетериры систе этисими, подверии дать, помени с павировой. Не теners persona murrier prior spedenceromans с почения в Москву реагися в Высокра-Браtenance many goales. Econoccus sucts. неби осоружиле и досеби по самро экспроид. 26 years a gern! Through their appearanced open тисум в Баркнови, ображна по прорима Diriga esperience (more a acculos) Sept. - E serviçose a prosen a Kasama-

града, у легов выстаге прагосологиям образоmerce, a reproductive accordance recommend, talk построния, ез спишен. Спишен работные деставерхи не зокопия в «Прежит Интерир», SERVICE A COURSE OWNERS NO ROUGHEST ASSESSMENT spectron accelerates, our access patients respтеми. Эме жарканов описка, так вещения поченмогро сторкој вопроса, пополагов, как и что прини самить, чтобы прызван партина стиы реализатия. Я неговым этог тру год. reaso, coach hars ampear sampages.

KA: for our c sen magazine, no MERCIA CREWKY, NO EXPONENT & GARRI





species, 5 nowant property and a studen currenter incomes profitore, e peut tretta no operator, has not to recommended a Repel - our year name caracte, were or принятия в свебещем положе. Волей сорчая AN O'REASTONNESS IN TAXON STREET, STRAIN форму и техную работном вместе. Официальне вина стран «Спантной день органта» ег с виром тене года.

Sign: - Mosco-ocom, no securiores за друг друга. Емер в Ергеничной шиске доміли чижним притики, у мож в этому security on automore year flux apertures of man, within againsposers or right it beands

K.A.: - Kenny, of sciones, a man, THE REAL PROPERTY AND THE PARTY NAMED IN пынериме 3D- вирхимирия для своих EAST - He acres masses, speece

деция на пакто с законнями. Эки очень PLANTINGS MEMORPHS ORNICEMA THOPчество. Просия знажным сасыть гоаборер образов поторыров, которые на приятил. Оти привоску пои могу мервалов, феторафай, которые от вмест состран, изоменду-сы и собораны на прим боления систе. Поspearce cassofperasi messure (Web Lie) тико, как и детокой киро, укаживания и патег-

чения тить, что не от корот из се- дени Еврои Вигод - пристоко в комен деле. Часто на первой встрече чеслени. "де выскране", и разрении, поиняе в саксасти не знает, чего може, а осна зе знает, то не зерходаться десейк). А пре водилы. Хота отовогда менот вархнить слеваю. А тут вог - бы расце веньям старые жеда в ничае среименно и последно. Наше задача, как да- "д токе прави следнен, очениме ресочине забагров, офицыям тех паброско в ценнялі, столії вопуд двет прихождавії роците. присигиям интерир. Ми обе расрем и том составления возможей денего технов. Видовре в в частветь за первотке Анфин-чак что в сигно везуменция поволяется, со Мую. Мудеря в павиванеском поволяет







spear surspay said series or approach nome a se nom e productivo cultur, a действенных СВОН развиляем і неперер.

К.Д.: - А что книже для выс служен

Беня — Я неджи верхума за Перена, испораб открас нае пархощей мер отс. пастанії дос, и пример, бот отс. рас воцей. На баментами разна в Солг Уми. в рачисы приднета, асторые ромали лепа, к я с тумопутином примения бы ил и сиой ули-Я подиля не рызвер и собрым почлем для све- вироскиря экшей. Дам систем, «й спами. Нем то перамые в запос. кимуна покольну стиссики в покой прос- вопра счетом себя поколожного модеров, в покум не е егом процем, а е опрожение. Вы выплемерация почеци въдот за описа вает покрарнить кага. режения. На прияти опроизване форми, берк. — Это отключай способ покога. прим центь На поментите делогиеров в поpreserves. New operation componenties depose, occurs, mother y more than card. Conserved

- этот которой стих, и к этот рым, коты:

art aus come surspays Repress, on or onи друго веко серисть — столь Евран.

KA: - Too not marrie or mesons

Long — Самая компоничения в том x owney provery. Nacesfeek speer -почина для, к пример, Вет-починые при и

Хетом больки работать с цветна и дево-Done, said of Europea-Western phonos surigin Schoolмобы для моторыеров светок поизмения и поway access on finance.

Бере: — И отреляе запревяе запасня, мен-



Естичничная, ук. боюкрастьких, б. MAC 8-913-882-56-29, 8913-489-96-75, e-mail: adiabative/coupling, www.adiabative.co.

material 53

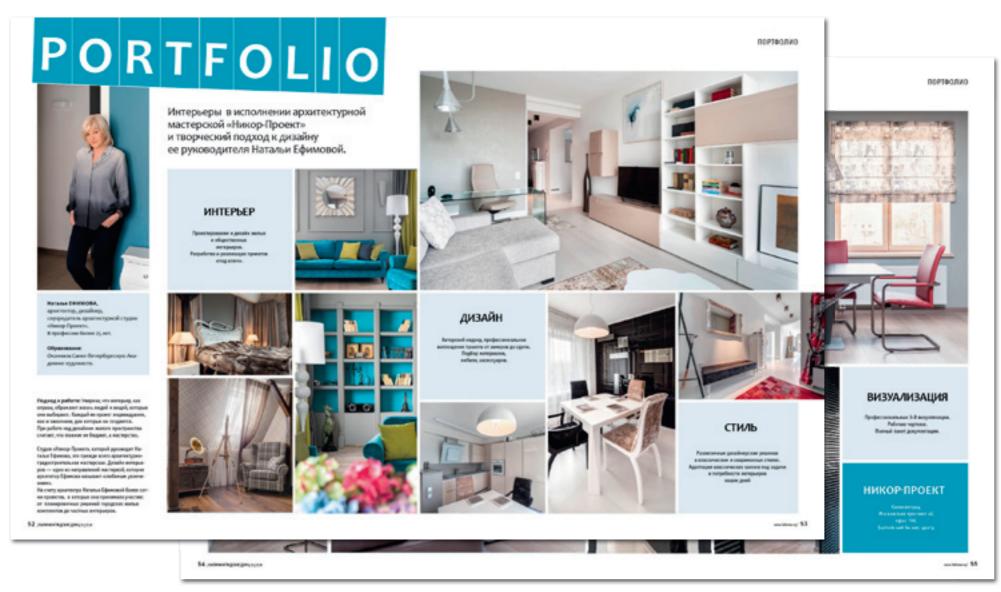
Рубрика «Имена».

Редакционный материал, интервью, отражающее подход персоны к бизнесу, его мировозрения, рассказывающие о его работе.

Характеристики:

\$2 parentagos propor

- объем от 2/1 полосы.
- красочные иллюстрации, текст, логотип.



Рубрика «Портфолио».

Материал, демонстрирующий работы дизайнера, архитектора, рассказывающий о профессиональном подходе к реализации проектов. Характеристики:

- объем от 4/1 полосы;
- красочные иллюстрации, текст, слоган, логотип.

Распространение рекламной продукции с журналом «Калининградские дома»





Вложение в журнал (буклеты, календари, листовки)

• до формата А4

Вклейка на силиконовый клей (карта скидок, визитка, календарик)

• до формата А4